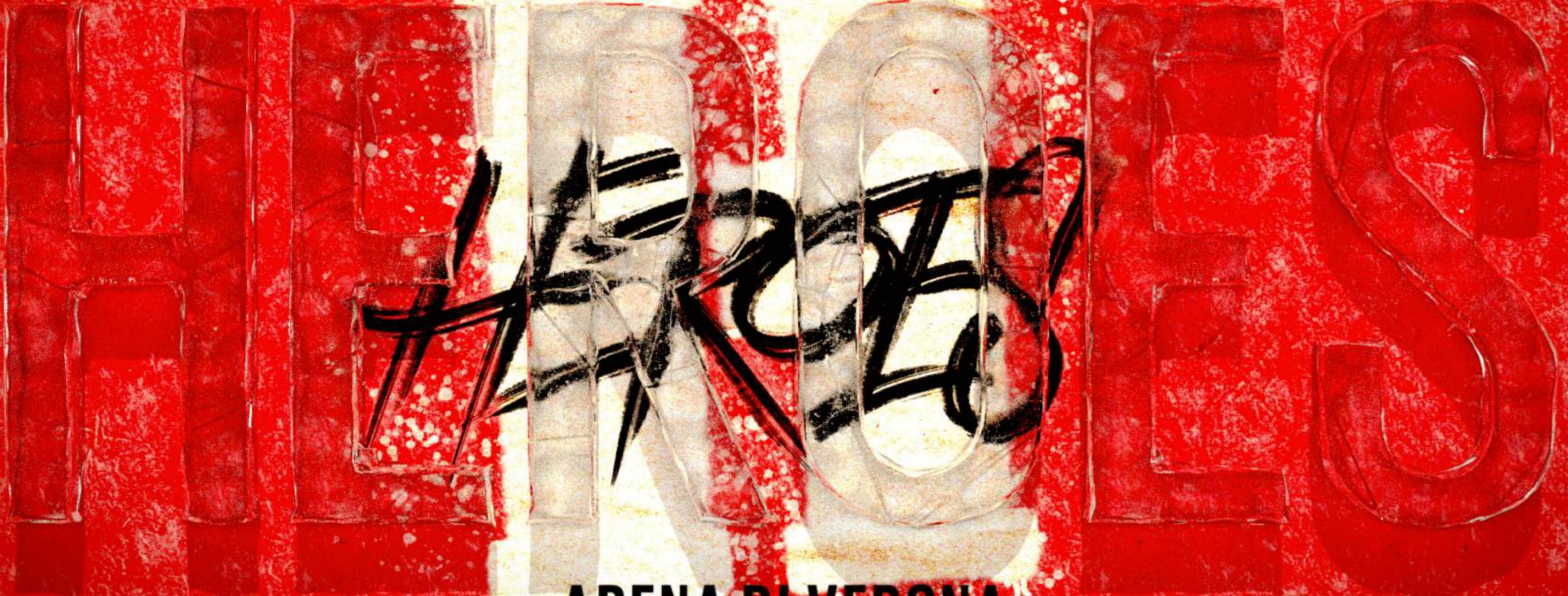


Con



per sostenere i lavoratori della Filiera Musicale Italiana

6-9-2020



ARENA DI VERONA

L'evento in breve

Arena di Verona, 6 settembre 2020 dalle ore 17.00 alle ore 23.00

I più grandi artisti della nuova scena pop italiana a sostegno dei lavoratori della filiera musicale: oltre 30 star per la prima volta insieme nel più grande concerto di musica pop italiana di sempre.

IL PUBBLICO:

- **dal vivo**: il personale medico e paramedico ospiti degli organizzatori (gli «Heroes» della pandemia, che hanno già effettuato il tampone, e quindi “safe”);

- **online**: target giovani e giovani adulti, 500.000 utenti stimati collegati in live streaming a pagamento.

Il ricavato dei biglietti on line e delle sponsorship andrà, al netto dei costi vivi di produzione, interamente ai lavoratori della filiera musicale italiana attraverso il fondo COVID19 – Sosteniamo la Musica costituito da MIH, supportato da Spotify e promosso da FIMI.

L'intero evento sarà documentato da un film di un'ora circa prodotto da RAI Cinema (tbd).



I protagonisti



Achille Lauro



Aiello



Anna



Brunori Sas



Boomda Bash /
Alessandra Amoroso



Coez



Coma Cose



Diodato



Elodie



Fedez

I protagonisti



Gaia



Francesca Michielin



Gazzelle



Geimitaiz (& Madmen)



Ghali



J-Ax



Madame



Mahmood



Manuel Agnelli & Rodrigo D'Erasmus

I protagonisti



Marlene Kuntz



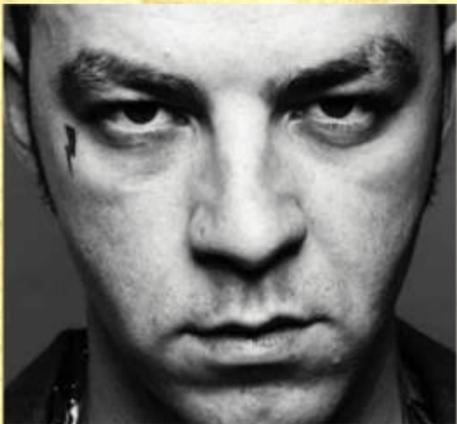
Marracash



Pinguini Tattici Nucleari



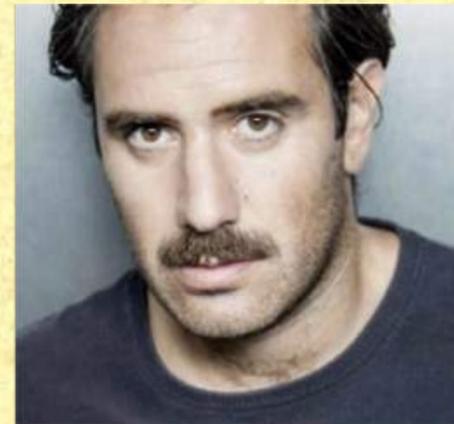
Priestess



Salmo



Subsonica



Tommaso Paradiso



Willie Peyote

...e altre star in arrivo nelle prossime settimane.

Il concerto

Dal vivo: due palchi a specchio al centro dell'Arena azzerano i tempi morti di set up per un flusso continuo di musica dove le hit dei singoli artisti si alterneranno a straordinarie feat inedite;

On line: una piattaforma di live streaming con l'evento in diretta e 3 "rooms" di contenuti speciali (meeting room per collegamenti in diretta fra pubblico e artisti; Meet&greet room con contenuti di backstage; 360° room per una visione a tre dimensioni). L'utente potrà personalizzare fra 3 modalità audio: Classico, 6D (effetto immersivo); canale commentato.

Saranno messe in gioco tecnologie innovative, per una straordinaria esperienza interattiva video e audio.





Gli organizzatori

Music Innovation Hub, Friends & Partners,
Live Nation, Vivo Concerti e Feltrinelli.

I media partners

Vanity Fair (special issue di luglio per il lancio;
promozione sui canali social a ridosso dell'evento)

Spotify (promozione dell'evento)

Rai 1 (promozione evento in prime time durante i
Music Awards il 4 Settembre, Arena di Verona)

Radio 2 (diretta radiofonica dell'evento) (tbd)

Punti vendita Feltrinelli (merchandising evento,
promozione dell'evento nei punti vendita,
promozione su e-commerce)

***Gli artisti metteranno in gioco i propri canali social
per promuovere l'evento e interagire con esso
durante il live.***



L'adesione a un sistema di valori

Vogliamo che la presenza delle aziende si giochi su due fronti:

da un lato, dare visibilità al brand e ai suoi prodotti presso un pubblico in target e in un contesto coerente;

dall'altro, esprimere la propria responsabilità sociale e l'adesione ai valori promossi dall'evento: solidarietà ai lavoratori di una filiera in una crisi drammatica, promozione dei 17 Sdg Goals dell'Agenda ONU 2030.





Insieme, per i lavoratori della Filiera musicale

Il network delle 270 Organizzazioni aderenti ad ASVIS si mettono in gioco per alimentare il Fondo Covid 19 acquistando dei biglietti per la visione on line del concerto, da comprare »a pacchetto« (per i dipendenti, i clienti, le attività di p.r. aziendali...)

LA VENDITA DI BIGLIETTI « A PACCHETTO »

I biglietti saranno venduto al prezzo speciale (riservato alle sole B Corp italiane) di 4,5 euro+ IVA (oltre 50% di sconto sul prezzo pieno) dei biglietti

Ogni Organizzazione può godere dello sconto acquistando almeno 100 biglietti



6-9-2020

REISS

ARENA DI VERONA